

109012, г. Москва, Рыбный пер., д.2, подвал секция 22, комн. 59
ИНН/КПП 7710470772/771001001 р/с 40702810938120013554 в ПАО Сбербанк г. Москва
К/С 30101810400000000225, БИК 044525225
тел. 8-495-108-56-09 Email: info@expogd.ru Сайт: www.expogd.ru

Требования к макетам для широкоформатной и интерьерной печати 2024 года

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ:

1. Готовый макет для интерьерной печати должен иметь формат **TIFF**
2. Наименование файлов **обязательно:**

(НОМЕР СТЕНДА) _ (РАЗМЕР: ВЫСОТА x ШИРИНА) _ (НА КАКУЮ ПОВЕРХНОСТЬ) _ (НОМЕР
ФАЙЛА) _ (КОЛИЧЕСТВО)

Пример 1:

E11_3500x2000_Стена_1 - 1 шт.

Пример 2:

D4.2_856x974_Инфостойка_4 – 3 шт.

Пример 3:

AD14_2354x974_Стена_2 – 2 шт.

3. Макеты для **баннеров** должны иметь припуски как минимум **100мм** по каждой из сторон.
4. Макеты для **оклейки** должны быть в размер.
5. Цветовой режим СМУК (*без компрессии, без альфа-каналов, без слоев, profile EuroScale Coated v.2*) Компрессия разрешается при отсутствии значимого влияния на качество макета
6. **Один файл** не должен содержать более **одного** макета.
7. Масштаб макета 1:1.
8. Все шрифтовые объекты должны быть переведены в кривые.
9. Все файлы формата .tif должны быть помещены в 1 архив **формата WinRAR** с **максимальным уровнем сжатия.**
10. Название архива **обязательно:** (НОМЕР СТЕНДА) _ (НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ)
11. Макеты должны быть предоставлены с превью (изображением) в формате JPG или PDF **в отдельной папке в этом архиве.**
12. В архиве должно быть 2 или 3 папки:
 - 1) Папка «Превью». – Превью всех файлов + 2D-схема стенда с визуальным размещением каждого файла на все используемые поверхности.
 - 2) Папка «Баннеры». – Только те файлы, что печатаются как баннер.
 - 3) Папка «Оклейка». – Только те файлы, что печатаются как оклейка.**Все 3 папки должны быть в одном архиве!**
13. Файл не должен содержать дополнительных альфа-каналов (Channels) и путей (Paths). Все слои должны быть сведены в единственный слой – Background. При

обработке файлов внедрённые ICC-профили не учитываются, на печать идут непосредственно значения процентов красок. Использование ICC-профилей может привести к изменению цвета в процессе печати.

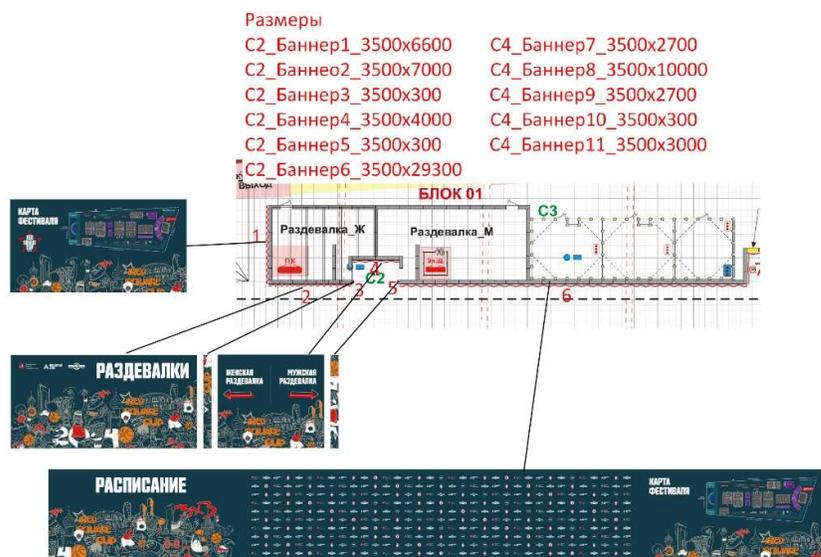
14. Все значащие элементы дизайна (шрифты, изображения - головы и лица людей и т. д.) должны отступать от края макета внутрь не менее чем: на 100-150 мм при печати баннера с припусками, и, не менее 50 мм при печати оклейки.
15. Если область набивки баннера 3500x6000, ваш макет должен иметь чистый размер 3700x6200 (Припуски по периметру 100мм). Основная информация и видимая часть макета должны быть размещены в области 3500x6000 – по периметру макета должен быть растянут только фон макета.



16. Если по краям изображения есть светлые области — сделайте черную рамку толщиной в один пиксель.
17. Графическое разрешение - от 90 до 150 dpi в зависимости от размера макета (для заданий площадью менее 0,5 кв.м. рекомендуется разрешение 150 dpi, для заданий свыше 3,0 кв.м. – 80-100 dpi). Внимание! Делать больше, чем 150 dpi на макете не имеет смысла. Это не повлияет на качество изображения, а лишь прибавит вес вашему макету!
18. Общее количество краски не должно превышать 300%.
19. Все логотипы и текста принимаются в кривых (Corel DRAW) в натуральный размер с подписанными цветами по ORACAL (образец прилагается):



20. QR-коды печатаются только на самоклеящейся плёнке и могут быть белого цвета только в том случае, если фон макета отличен от белого.
21. План печати на 2D схеме стенда компании / выставочной печати обязателен (Образец прилагается):



РЕКОМЕНДАЦИИ:

22. Максимальный размер макета не должен превышать размер- 1.9Gb. Макеты тяжелее 1.9 Gb **приняты не будут**.
23. Немаловажным является качество и разрешение исходных картинок, которые Вы помещаете в макет для изготовления наружной рекламы. Необходимо учитывать, что изображение, которое Вы рассматриваете в формате А4, не всегда выглядит также в формате 3x6 м и более.
24. Разрешение файлов должно быть оптимальным. Недостаточное разрешение файла приведет к появлению заметных пикселей при изготовлении рекламных щитов и «зубчатым» границам линий. Избыточное разрешение значительно увеличит работу над файлом и его обработку, но качество печати при этом не изменится.
25. Разрешение фотографий в макете должно быть максимальным (т.к. при увеличении более чем в два раза качество теряется).
26. Просим обратить внимание на некоторые аспекты: для получения качественного чёрного цвета по СМУК, параметры должны быть следующими: С 50%, М 50%, Y 50%, К 100%. Необходимо учитывать, что при печати на баннерной сетке насыщенность цвета уменьшается на 10%.